



kleine Schritte, grosse Wirkung

Teammitglieder: Avery Lehmann, Marit Buholzer, Alexander Reyes, Corinne Hofmann

Berufe: Hotelkommunikationsfach/frau/mann, Restaurationsfachmann

Projektjahr: 2023/24

Betrieb: Hotel Alexander und Gerbi, Weggis & Hotel Eden, Spiez



Ziel des Projekts

Das Ziel unseres Projektes ist es, dass sich die Leute nicht nur unsere Webseite anschauen, sondern, dass sie auch bewusst mit den Informationen und Fakten aus unserer Webseite umgehen und in Zukunft für Sie das Wort "Nachhaltigkeit" kein unbekanntes Wort mehr ist, sondern sie auch umweltbewusster handeln und agieren, um somit den CO2-Fussabdruck zu reduzieren.

Das haben wir erreicht:

Wir glauben, dass wir mit der Webseite einen kleinen Schritt zu einer intakteren Umwelt leisten können. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserer Webseite eine grosse Anzahl Betriebe und Leute informieren können.

Spezielle Highlights:

Zu unseren Highlights zählen wir den Moment, als wir unsere fixe Idee hatten. Es war eine Erleichterung, da die Ideensuche sich nicht einfach gestaltete. Ein grosser Stein fiel uns vom Herzen, als wir das Projekt abschliessen konnten. Wir schauen stolz auf unser fertiges Projekt zurück, haben wir doch viele Stunden für unser Projekt aufgewendet.

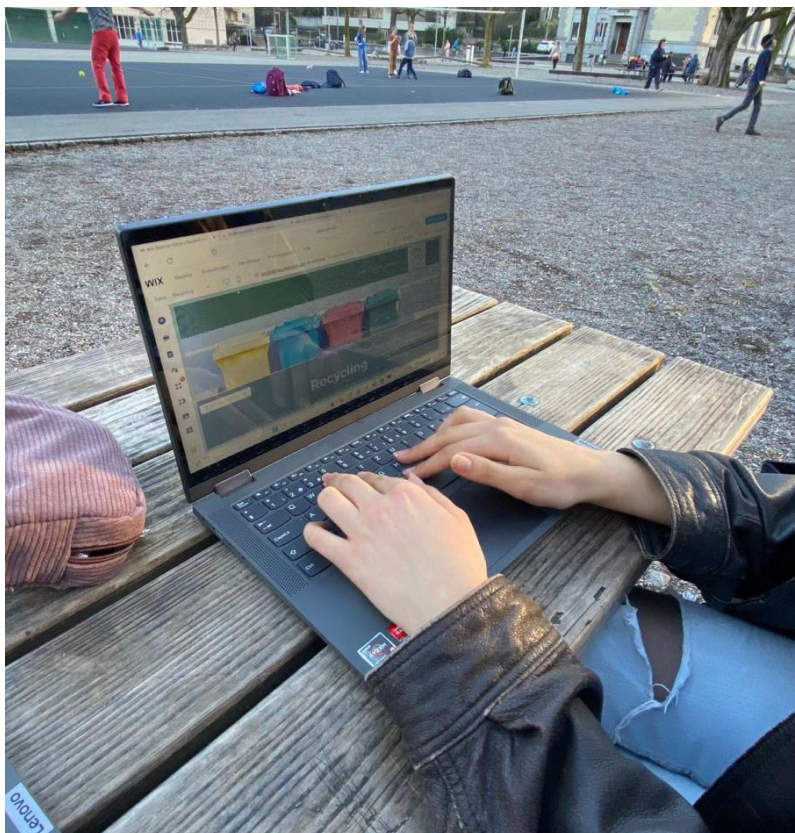


Beschreibung unseres Projekts

Kleine Schritte, grosse Wirkung- wie du mit kleinen Veränderungen unsere Umwelt schützen kannst. An diesen Worten haben wir unser Projekt ausgerichtet.

Warum sollen wir noch mehr an unseren Betrieben ändern, wenn es noch so viele Betriebe gibt, die noch nichts zu einer besseren Umwelt beitragen? Unser Gedanke war, andere Betriebe und andere Menschen zu animieren, dass mit kleinen Schritten eine grosse Wirkung erzielt werden kann. Somit ist unser Ziel, mehr Betriebe zu begeistern, einen Beitrag an eine intakte Umwelt zu leisten. Nur wenn auch alle mitmachen, kann es richtig funktionieren.

Wir haben uns in der Gruppe überlegt, wie wir auf uns aufmerksam machen können und andere Leute und Betriebe erreichen können: "Viele Wege führen nach Rom", wie es so schön heisst. Mit einer Webseite sind wir der Meinung, dass wir eine grosse Wirkung erzielen. Damit diese Webseite auch wahrgenommen wird, haben wir den Instagram- und den Facebook Account unserer Betriebe genutzt, um so auch gesehen zu werden. Als wir die Webseite fertig erstellt hatten, haben wir einen QR-Code erstellt. Dieser ermöglicht einen schnellen Zugang zu unserer Webseite. Somit können wir schnell und einfach anhand des QR-Codes auf unsere Webseite hinweisen.



PRIVATE SELECTION
HOTELS & TOURS

zauberhaft persönlich

Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

«Ich finde Ihr habt eine sehr gute Arbeit geleistet. Die Webseite ist schön gestaltet und sehr informativ. Ich bin mir sicher, dass Ihr viele Menschen damit erreichen könnt und somit viele Hotelbetriebe überzeugen könnt. Mir gefällt euer Projekt.»

-Yael Krummenacher, in Ausbildung als Hotelkommunikationsfachfrau