

BENEFITS

SELECTED FRIENDS

Online buchbar www.privateselection.ch/selected-friends
Als Anerkennung für tolle Leistung und zum Kennenlernen der Partnerbetriebe

CHF 50.00 pro Person inkl. Frühstück oder
CHF 100.00 inkl. HP pro Person/Nacht

Max. zwei Nächte pro Aufenthalt
Frühestens 5 Tage vor Anreise buchbar
1 Zimmer, 2 Personen (Familie mit Kindern auf Anfrage).

Wichtig: Unter «Kommentar» notiert der Friend, in welchem Hotel er / sie arbeitet und in welcher Position.
PSH&T-Callcenter schickt die Reservation zur Unterschrift an die/den Verantwortliche(n) im Hotel. Diese(r) stempelt und unterschreibt die Reservation
Beim Check-in weist der Friend diese abgestempelte Bestätigung vor

Es ist für den Friend selbstverständlich, dass er nicht dasselbe Hotel mehrfach hintereinander bucht (mind. 6 Monate zwischen zwei Besuchen desselben Hotels)

CORPORATE BENEFITS

Marktführer für Mitarbeiterangebote in ganz Europa
Markenartikel zu reduzierten Preisen.
Melden Sie sich mit Ihrer privaten oder geschäftlichen E-mail Adresse an und geben Sie zusätzlich den Registrierungscode zauberhaft589 ein, damit das System sie als PSH Mitarbeitende erkennt.

Mitarbeitende EU-Ländern:
<https://privateselection.mitarbeiterangebote.de>

Mitarbeitende Schweiz:
<https://privateselection.benefitsatwork.ch>

BRANDS FOR EMPLOYEES

Marktführer für Mitarbeiterangebote in der Schweiz
Markenartikel zu reduzierten Preisen. Registrieren Sie sich mit Ihrer Email-Adresse und Company-ID: privateselection+, damit das System Sie als PSH Mitarbeitende erkennt.
www.brandsforemployees.ch

TICKETCORNER

Bestell- & Ticketservice (keine Spezialpreise)
Voreröffnungsbezug von «Hype-Tickets»
Organisation von Tickets ausverkaufter Events
Gratis! Freikarten Eishockey und Fussball (NL und Super League). Internationale Tickets auf Anfrage (Champions League, Wimbledon)

Anfragen und Bestellungen an
monika.faessler@privateselection.ch

LOYALTY-PROGRAMM: WERTSCHÄTZUNG BEI DIENSTJUBILÄEN

Mitarbeitende erhalten zum 5 Dienstjahre-Jubiläum einen Gutschein von PSH & T für 2 Nächte inkl. HP für zwei Personen von ihren Arbeitgebenden (analog zum 10. 15., 20-Jahre Jubiläum)

QUALIFIKATIONSPROGRAMM ON THE JOB "PROFESSIONAL IN SERVICE EXCELLENCE"

IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER SHL

Mitarbeitende haben in den Private Selection Hotels auch ohne abgeschlossene Berufslehre eine hervorragende Chance, in den Lohnstufen und auf der Karriereleiter schnell aufwärts zu kommen. Mit einem individuell auf die Bedürfnisse des/der Mitarbeitenden abgestimmten Trainings «on the Job» und dem abschliessenden, 2-tägigen «Service Excellence» Kurs in Zusammenarbeit mit der Hotelfachschule Luzern erarbeiten sie sich innert 12-18 Monaten das Zertifikat «Professional in Service Excellence» und werden zur Fachkraft ausgebildet.

AUSTAUSCH UND BUSINESS DEVELOPMENT TAGUNGEN

ERFA- und fachspezifische Tagungen und Workshops für Teamleitende aus den Bereichen Marketing, Front-Office, SPA, HR und Küche.

INTRANET

<https://intranet.privateselection.ch/>

Im Intranet werden unsere Partner-Marketingaktivitäten vorgestellt (inkl. Kommissionierungen), Gutscheine sind gelistet und Tagungen werden ausgeschrieben. Probleme mit dem Zugang? Monika Fässler ist gerne für Euch da: monika.faessler@privateselection.ch oder 041 368 10 05!



**INFORMATIONEN + BENEFITS VON PRIVATE SELECTION HOTELS + TOURS
FÜR MITARBEITENDE IN ALLEN MITGLIEDHOTELS**

PHILOSOPHIE PRIVATE SELECTION HOTELS

Private Selection Hotels und Tours ist das Qualitäts-Gütesiegel für mehr als 50 privat geführte Erstklass-, Luxus- und Boutique-Hotels und deren Erlebniswelten in Europa. Als Veranstalter steht Private Selection Hotels & Tours für umfassende Aktiv-Touren von Hotel zu Hotel mit individualisiertem Vollservice und Erlebnisgarantie. Mitgliedhotels zeichnen sich durch ihre familiäre Atmosphäre und höchste Dienstleistungsqualität sowie ihr attraktives Angebot für Freizeitaktivitäten in- und outdoor und die Verwendung regionaler Produkte aus. Alle Private Selection Hotels und die Zentrale sind sich ihrer Verantwortung für den Erhalt der Umwelt bewusst und beteiligen sich aktiv an der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie. Menschen – Gäste und Gastgeber – stehen bei allem Wirken im Mittelpunkt.

„Glücklich ist, wer glücklich machen kann“

lautet das Motto, unter welchem die Mitarbeitenden mit gezielten Schulungen dabei unterstützt werden, ihre Empathie zu leben und einzusetzen. ERFA-Tagungen für Abteilungsleitende wie auch Besuchs- und Austauschstage für Front Office Mitarbeitende finden regelmässig statt.



MINDESTANFORDERUNG MITGLIEDHOTEL

- * Unabhängiges Erstklass- oder Boutiquehotel mit einer Zufriedenheits- und Weiterempfehlungsrate von mind. 85%
- * Individualreisende als Hauptsegment
- * Privat geführt, keine Kettenangehörigkeit
- * Das Mitgliedhotel liegt in einer touristisch interessanten Region und/oder stellt eine attraktive Infrastruktur für Freizeitaktivitäten In- und Outdoor zur Verfügung
- * Committed für Nachhaltigkeit
- * Angebot von regionalen Spezialitäten (Speisen und Getränke)

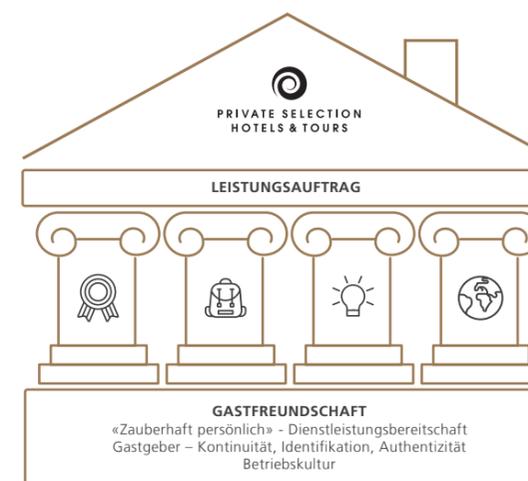
PRIVATE SELECTION TOURS

Herzlich willkommen in der Erlebniswelt der Private Selection Hotels & Tours. Hier finden Sie die beliebtesten Touren mit durchgehenden Serviceketten, die jedes Glied Ihrer Reise miteinander zu einem gesamten Ferienerlebnis verbindet. www.privateselection.ch/tours

WÄHLEN SIE AUS DIVERSEN BEREICHEN:



ARCHITEKTUR DER ZUSAMMENARBEIT



LEISTUNGSaufTRAG PRIVATE SELECTION HOTELS & TOURS

- * Werbung online & offline
- * Verkauf & Verkaufsförderung
- * Gästebindung (Bonusprogramm)
- * PR
- * Weiterbildung / Mitarbeiter-Attraktivität
- * Erfahrungsaustausch
- * Reservationswesen (Verkauf)
- * Reiseorganisation
- * Qualitätsförderung
- * Strategische Kooperationen
- * Kontakt zu Touristikorganisationen und Tourismus Fachhochschulen



QUALITÄT

- * Gästebewertungen (Portale, Gästemonitoring IRC, Trust you)
- * Positionierung und Angebotsgestaltung
- * Infrastruktur für Aktivitäten
- * Verankerung: Kultur, Brauchtum und Regionalität
- * Küche und Keller (Regionalität, Qualität, Angebot, Wohlfühlfaktor)



ERLEBNIS

- * Ebene I – Erlebnis im Hotel
- * Ebene II – lokale & regionale Erlebnisse, kuratiert durch Hoteliers
- * Ebene III – Erlebnis-Service durch Private Selection Hotels & Tours
- * Ebene IV - Vernetzung der Erlebnisse zu Touren, Erlebnis vorplanen und einfach inszenieren



INNOVATION

- * Erlebnisentwicklung = Angebotsgestaltung
- * Ablauf-Optimierung und Synergien Nutzung
- * Ideen und Erfahrungsdrehscheibe
- * Mitarbeiterattraktivität
- * Shared Service Center



NACHHALTIGKEIT

- Jedes Mitglied geht ein Commitment zur Nachhaltigkeit ein. Nachhaltigkeitsstrategie mit gemeinsamen Themenschwerpunkten:
- * Umwelt (Energie & Klima): CO2 Neutralität
 - * Gesellschaft (Bevölkerung und Kultur): Regionale Produkte
 - * Wirtschaft (Arbeitsplätze und Kooperationen): Attraktivität für Mitarbeitende

TEAM VORSTELLUNG



MONIKA FÄSSLER
CALLCENTER



IRINA CAMENISCH
CALLCENTER



ANDREA MATHIS
DEBITOREN / KREDITOREN



ANIMA WYSER
ACCOUNT MANAGER HOTELS GROUPS



JULIA SCHÄRLI
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER



ALEXIA CORREIA
LERNENDE MEDIAMATIKERIN



DAMIANO FELLA
LERNENDER MEDIAMATIKER



ESTHER DYSLI
GESCHÄFTSFÜHRERIN